



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场调研 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 14 日（周三）14:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：芦传有先生 独立董事：李兆华女士 副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 副总裁：夏继成先生
投资关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 哈药股份业绩很好，但股价太低，与公司形象不符，怎么办？ 答：尊敬的投资者，您好！公司通过加强生产经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，实现较好的经营业绩增长；同时，公司重视市值管理工作，严格遵守法律法规及监管规则，做好信息披露工作，不断提高信息披露质量。另外，公司本年将重点强化投资者关系管理活动，重视与中小股东的交流，通过定期召开业绩说明会，多次开展路演、接受机构调研以及召开电话会议等方式加强与投资者的互动；通过投资者热线、上证 e 互动等方式与投资者持续保持良好的沟通。感谢您对公司的关注！ 2. 我们是哈药股份长期投资者，对哈药股份怀有很深感情。哈药股份现在业绩很好，但股价太低，长期低迷，很不正常，与公司地位不符，有损公司形象，我们也很伤心。请哈药股份努力采取有效措施，

大力提高股价，体现公司价值。谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司通过加强生产经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，实现较好的经营业绩增长；同时，公司重视市值管理工作，严格遵守法律法规及监管规则，做好信息披露工作，不断提高信息披露质量。另外，公司本年将重点强化投资者关系管理活动，重视与中小股东的交流，通过定期召开业绩说明会，多次开展路演、接受机构调研以及召开电话会议等方式加强与投资者的互动；通过投资者热线、上证 e 互动等方式与投资者持续保持良好的沟通。感谢您对公司的关注！

3. gnc 中国营收越多，亏的越多，是因为 gnc 给 gnc 中国的供货价，比 gnc 中国的零售价格还高吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司 GNC 中国业务近年来收入大幅增加，利润稳步提升，但在费用管理方面仍存在优化空间。未来，公司将积极挖掘商业合约推广潜力，多举措积极推进降本增效工作，降低销售费用投入，提高费用投放的精准性，不断加强销售费用精细化管理。同时，紧盯市场动态，强化品牌价值，促进 GNC 中国业务合规、高质量发展。感谢您对公司的关注！

4. 请公司领导展望一下，在目前的中美关税的情况下，对保健品跨境电商的竞争格局和 GNC 的销售会产生什么样的影响？

答：尊敬的投资者，您好！就目前的关税政策而言，对公司业务产生的实际影响较小。后续，公司仍会保持对政策动态的高度关注，以便及时应对政策变化对经营带来的影响。感谢您对公司的关注！

5. 请公司领导展望一下人促红素注射液、祛风骨痛凝胶膏这两个产品未来两年发展情况？

答：尊敬的投资者，您好！促红素作为经典抗贫血药物，对患者健康起到保护作用，近年来市场需求量稳步增加。公司将紧握市场需求，密切关注国家组织药品集中采购政策动态，积极参与地方或联盟带量采购等项目，推动产品销量稳步上升。

根据米内网数据，2023 年我国骨科外用贴膏剂市场规模超百亿，五年复合增长率达 9.55%，风湿骨痛类产品需求受人口老龄化、慢性病管理意识提升的长期驱动。祛风骨痛凝胶膏是公司骨科领域重点布局的处方药产品，依托传统中药组方与现代巴布膏透皮技术结合，治疗风湿痹痛、筋骨劳损、关节痹阻等顽疾。公司将持续推进中药制剂产线数字化、智能化改造，提升生产效率和柔性，积极响应国家政策

号召，依托品牌资产与品种优势，促进销量提升。感谢您对公司的关注！

6. 公司今年一季度在春节错配，销售费用比 24 年一季度少了一个亿的情况下医药工业收入略微下降，非常不错。我想请问下领导如何展望 25 年全年的销售费用额和销售费用率大概是怎么个数？

答：尊敬的投资者，您好！为保证公司高质量发展，公司在运营管理方面注重费用等方面的管控。2025 年，公司将在保持过往收入、利润规模的前提下，多举措积极推进降本增效工作，不断加强销售费用精细化管理，逐步降低费用率，着力提升投资回报率。感谢您对公司的关注！

7. 公司年报及一季度报表中提示，财务费用的增加是由于利息收入的减少导致的，请问，公司的利息收入主要来源是什么？是购买银行存款或者理财产品亦或者拆借给其他单位获取利息收入？公司银行账面资金较充足，一季度归还部分银行贷款，后续是否继续归还银行借款以降低财务费用吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司年报及一季度报表中利息收入来源为银行存款。公司不存在以购买理财产品、拆借给其他单位获取利息收入的情况。公司将紧密围绕日常生产经营的实际需求，在确保日常生产经营活动平稳、有序推进的基础上，开展科学、合理的资金规划工作，保证公司维持充足的偿债能力及合理的资本结构。感谢您对公司的关注！

8. 公司 24 年销售费用支出中电商推广费及广告费用支出接近 14 亿元，此金额为公司利润的 2 倍多，公司在这费用支出中，如何有什么内部控制措施，确保费用的支出的合理性及真实性？

答：尊敬的投资者，您好！本报告期，公司按照《企业内部控制基本规范》等规定，建立健全和有效实施内部控制。在费用管控环节，为确保电商推广费及广告费用支出的合理性与真实性，公司采取以下内部控制措施：一是建立预算管理制度，根据公司的销售计划和财务状况，将预算分解到各部门、团队等，明确责任主体，确保每一笔费用支出都有明确的负责人和审批流程。并定期对费用预算进行评估和调整，以确保费用支出与公司的整体战略目标保持一致。二是优化费用审批流程。建立多级费用审批流程，对电商推广费及广告费用的支出进行严格审核，制定明确的审批标准，对于不符合标准的费用支出，予以驳回或要求补充说明。三是加强费用监控与分析。定期对电商推广费及广告费用的支出进行分析，通过比较找出费用过高或过低的问题，并及时采取相应措施进行调整。四是第三方审计与评估，

聘请第三方审计机构对报告期内公司财务报告情况、内部控制情况进行审计，确保费用支出的真实性和合规性。感谢您对公司的关注！

9. 公司每次调研公告，调研的公告内容基本相同，第二天大概率股价要跌，请问，重复性调研相同内容，是调研机构每次都问相同的问题？还是公司只能回答这些问题？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者关系管理工作，积极与投资者开展交流。近年来，公司接待投资者频次增加，加强对外沟通交流，以合规、平等、主动、诚实守信原则为基础，在严格遵守信息披露原则的前提下，全面、充分地解答机构投资者提问。欢迎广大投资者与公司交流，以期增进投资者对上市公司的了解和认同，提升公司治理水平与整体价值，更好地回报投资者、维护投资者权益。感谢您对公司的关注！

10. 请问领导我们公司未来两年有哪些比较有前景的重磅品种会推出？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年已有乳果糖口服溶液一个仿制药获批上市，注射用头孢西丁钠（1.0g）、注射用头孢他啶（1.0g、1.5g）两个品种通过仿制药一致性评价。公司将强力推进在研项目，预计近两年将有磷酸奥司他韦干混悬剂、蛋白琥珀酸铁口服溶液等仿制药获批，以及拉西地平片、注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠等品种将通过仿制药一致性评价。根据公司研发中长期规划，公司将继续聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤等主要疾病领域，大力开展老年人用药、儿童用药和大健康产品的开发，力争研发出具有质量和成本竞争力、技术差异化优势的产品。感谢您对公司的关注！

11. 能不能告诉我母公司未分配利润为负跟上市公司分不分配有什么直接关系？那一条规定母公司亏损，上市公司就不能分配？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格执行《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法规、制度中有关利润分配的规定。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。感谢您对公司的关注！

12. 我们公司 24 年研发费用创了新高，但是我们有化药、生物药、创新药、大健康、中药 5 个板块，在资源有限的情况下我们会重点

投入这 5 个板块的哪几方面？

答：尊敬的投资者，您好！公司研发体系 2024-2028 年将聚焦公司研发战略确定的心脑血管、消化代谢、呼吸、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药、健康品三大方向，打造创新驱动、技术领先的多品类研发体系，形成化药、中药、生物药三足鼎立、健康品差异化补充的研发格局，积极布局研发新产品。公司制定了研发的短中长期规划，逐步实现从仿创结合、以仿为主，向仿创结合、以创为主的战略过渡，积极探索产品研发新路径，全面丰富公司产品线。感谢您对公司的关注！

13. 中美关税战，GNC 产品从美国进口，GNC 中国区的成本是否会大幅增加，公司是否会考虑 GNC 产品在国内生产以便降低成本？GNC 收购以来，营收增加了不少，但累计亏损较多，今年业绩是否值得期待？有什么降本增效的措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司 GNC 中国业务近年来收入大幅增加，利润稳步提升，但在费用管理方面仍存在优化空间。未来，公司将积极挖掘商业合约推广潜力，多举措积极推进降本增效工作，降低销售费用投入，提高费用投放的精准性，不断加强销售费用精细化管理。同时，紧盯市场动态，强化品牌价值，促进 GNC 中国业务合规、高质量发展。感谢您对公司的关注！

14. 哈药健康科技 24 年年报应收 10 亿，利润-1 亿，累计亏损达 2.5 亿，哈药健康科技亏损的主要原因是什么？24 年电商推广费支出 9.7 亿，广告费 4.2 亿，其中大约有多少是哈药健康科技承担的？

答：尊敬的投资者，您好！公司精准实施渠道匹配策略、优化电商新渠道布局，加强线上线下融合。同时，为在竞争激烈的市场环境中抢占更多份额，公司加大资源投入力度，在市场拓展、品牌推广等关键环节持续发力。销售额增长的同时，销售费用也相应增加。后续，公司将在确保收入与利润规模稳步提升的基础上，进一步强化费用支出管控，优化费用配置，提升投入产出率。感谢您对公司的关注！

15. 董事会同意对公司分公司哈药集团制药总厂学府路闲置厂区进行分阶段盘活处置，处置方式为多业态的现状盘活与商业开发相结合。请问，25 年度哈药制药总厂闲置厂区能否土地性质能否转换完成？土地是否要重新走招拍挂手续？还是走划拨形式？

答：尊敬的投资者，您好！哈药集团制药总厂学府路部分闲置厂区为现状盘活，暂不需要改变土地性质。未来若涉及商业开发，公司将与政府相关部门沟通，在明确合作意向及规划方向后，依法依规办理土地

地变性及开发建设手续。同时，公司将严格按照信息披露相关法律法规履行披露义务。受政策、市场环境变化等因素影响，具体闲置资产盘活方案在交易对方、交易价格及实施进度等方面仍存在不确定性，敬请投资者理性决策，注意防范投资风险。感谢您对公司的关注！

16. 根据 2024 年度计提资产减值准备的公告可知，公司计提的各项减值余额接近 12 亿，公司目前净资产为 55 亿，公司各项减值达到了净资产 20，公司会采取什么措施保证公司资产的保值增值呢？24 年度公司土地保证金资产减值转回及大庆医院应收账款减值到 0 的情况下转回接近 1 亿，请问公司的资产减值的评估是否合理？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格遵循《企业会计准则》的相关规定，制定并实施了一套完善的会计政策与会计估计体系。基于该体系，公司定期开展资产减值测试与计提工作，以确保财务报表能够真实、公允地反映公司的财务状况与经营成果。同时，公司高度重视内部控制建设，内部控制流程与措施的有效执行，可防范和发现可能因舞弊或错误引发的财务报表重大错报风险，保障财务信息的准确性与可靠性。为进一步提升财务报告与内部控制的公信力，公司特别聘请了具备深厚专业底蕴、卓越投资者保护能力、高度独立性以及良好职业信誉的会计师事务所，对公司 2024 年度的财务报告及内部控制有效性进行全面审计。感谢您对公司的关注！

17. 根据 2025 年度日常关联交易预计的公告，公司预计向 GNC HOLDINGS. LLC 销售预估 4800 万，采购 6400 万。请问中美关税战，关税的增加对 GNC 中国区来说采购成本是否会大幅增加？影响 GNC 中国区营收？同时公司向 GNC HOLDINGS. LLC 销售主要集中在什么产品？

答：尊敬的投资者，您好！就目前的关税政策而言，对公司业务产生的实际影响较小。后续，公司仍会保持对政策动态的高度关注，以便及时应对政策变化对经营带来的影响。未来公司预计向 GNC HOLDINGS. LLC 销售产品主要集中于保健品类。感谢您对公司的关注！

18. 哈药股份目前净资产 55 亿多，哈药三精归母净资产 45 亿，哈药三精去年收入为 18 亿，盈利 5.8 亿，公司保留这么多未分配利润，仅向母公司分红 1.6 亿是基于什么方面考虑？在母公司亏损的情况下，如此低的分红比例仅能弥补当年母公司亏损。母公司未分配利润亏空无法弥补，上市公司在未来十年是否都不考虑分红？

答：尊敬的投资者，您好！公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》《证券法》和公司章程的规定，积极健全现金分红制度，



	保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，保证现金分红信息披露的真实性。2024 年初，公司董事会综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及重大资金支出安排和投资者回报等因素，并按照公司章程规定的程序，提出由公司控股子公司实施向母公司分红计划，2025 年三精等控股子公司预计向母公司实施利润分配 1.66 亿元，2024 年已实施利润分配 2.37 亿元，累计实施利润分配 4.03 亿元。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。感谢您对公司的关注！
附件清单	